



## BÁO CÁO

### Kết quả hoạt động kinh doanh năm 2022 và Kế hoạch năm 2023 của Công ty Cổ phần Dịch vụ Bưu chính Viễn thông Sài Gòn (SPT).

Kính gửi: - ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG

Kính thưa Đại hội đồng cổ đông Công ty SPT,

Sau 12 tháng triển khai kế hoạch kinh doanh 2022, Ban Điều hành Công ty Cổ phần Dịch vụ Bưu chính Viễn thông Sài Gòn (SPT) xin báo cáo tóm tắt tình hình triển khai thực hiện kế hoạch năm 2022 với kết quả thực hiện như sau:

#### A. KHÁI QUÁT TÌNH HÌNH THỊ TRƯỜNG VÀ MÔI TRƯỜNG KINH DOANH:

##### 1. Nhận định chung về thị trường Viễn thông:

Năm 2022, các hoạt động sản xuất kinh doanh trong nước dần hồi phục sau đại dịch Covid 19. Tuy nhiên các biến động về tình hình chính trị - quân sự trên toàn cầu đã gây ra giá nhiên liệu tăng cao, lạm phát tăng cao. Vì vậy giá hàng hóa và dịch vụ tiêu dùng (CPI) trong nước năm 2022 tăng 3.15% so với cùng kỳ năm trước, chỉ số lạm phát cơ bản tăng 2.59%.

Theo báo cáo của Bộ Thông tin và Truyền thông, năm 2022, tổng doanh thu dịch vụ viễn thông đạt 138.000 tỷ đồng, chỉ tăng 1,6% so với năm 2021. Lợi nhuận sau thuế của ngành viễn thông năm 2022 ước đạt 44.500 tỷ đồng, tăng 3,8% so với năm 2021. Năm 2022, đóng góp của ngành viễn thông vào GDP ước đạt 76.452 tỷ đồng.

Nhìn chung, thị trường viễn thông năm 2022 chứng kiến sự cạnh tranh về giá hầu như không kiểm soát giữa các doanh nghiệp. Trong đó, doanh thu dịch vụ viễn thông truyền thống giảm dần. Thị trường dịch vụ CNTT ngày càng nhiều loại hình doanh nghiệp tham gia cạnh tranh, trong đó có những doanh nghiệp nước ngoài với tiềm lực mạnh.

## 2. Nhận định chung về thị trường Bưu chính và Chuyển phát:

Báo cáo Tổng kết công tác năm 2022 của Bộ Thông tin và Truyền thông, cho biết doanh thu dịch vụ bưu chính năm 2022 ước đạt 52.300 tỷ đồng, tăng 16,2% so với năm 2021 và vượt 2,5% kế hoạch đề ra của năm 2022.

Mặc dù ngành bưu chính đạt tốc độ tăng trưởng khá trong năm 2022 nhưng theo Bộ Thông tin và Truyền thông, còn nhiều khó khăn, vướng mắc đối với ngành này, như tình trạng các doanh nghiệp lợi dụng chính sách giảm giá, khuyến mại, chiết khấu để cung cấp dịch vụ bưu chính với giá thấp, thậm chí dưới giá thành, dẫn đến tình trạng cạnh tranh không lành mạnh giữa các doanh nghiệp bưu chính trên thị trường.

## 3. Nhận định chung về thị trường Công nghệ Thông tin (CNTT):

Báo cáo của Bộ Thông tin và Truyền thông, năm 2022, doanh thu lĩnh vực công nghiệp ICT ước đạt 148 tỷ USD, tăng 8,7% so với năm 2021. Đóng góp vào GDP của lĩnh vực công nghiệp ICT ước đạt 34,336 tỷ USD.

Năm 2022, cũng là năm ghi dấu Việt Nam trên bản đồ quốc tế bằng việc doanh nghiệp Việt ra mắt dòng chip vi mạch đầu tiên ứng dụng trong sản phẩm IoT cho lĩnh vực y tế và thành công trong nghiên cứu - phát triển và sẵn sàng thương mại hóa thiết bị 5G.

## B. TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG NĂM 2022:

### I. Hoạt động kinh doanh:

#### I.1 Tình hình thuê bao, sản lượng:

THUÊ BAO/ SẢN LƯỢNG	Thực hiện 2021	Thực hiện 2022	TH 2022/2021
ĐTCD			
PSC Cuối kỳ	12.122	11.152	92%
ADSL+FTTB			
PSC Cuối kỳ	3.981	696	17%
FTTX			
PSC Cuối kỳ	9.446	7.230	77%
Internet/Truyền hình Cab			
PSC Cuối kỳ	17.355	12.300	71%
Kênh thuê riêng			
PSC Cuối kỳ	1.193	966	81%
Bưu chính			
Cuối kỳ	6.773	2.850	42%

Nhận xét chung: Trong năm 2022, Công ty SPT không đạt chỉ tiêu thuê bao, sản lượng hàng hóa, nguyên nhân là do tình hình kinh tế thế giới có nhiều biến động như chiến tranh, lạm phát, giá nhiên liệu tăng... điều này ảnh hưởng lớn đến

kinh tế Việt Nam, đặc biệt với mảng dịch vụ Bưu chính – Giao nhận khi nhiều doanh nghiệp sản xuất trong nước không có đơn hàng. Cụ thể:

a. Nhóm các dịch vụ Viễn thông:

- Dịch vụ Điện thoại cố định: đây là dịch vụ đang trên đà suy thoái, tất cả các doanh nghiệp cung cấp dịch vụ điện thoại cố định đều suy giảm số lượng khách hàng và doanh thu. Tuy nhiên với sự cố gắng của SPT, tốc độ rời mạng trong năm chỉ 8%, số lượng thuê bao phát sinh cước đạt 97%.

- Dịch vụ FTTH: số lượng thuê bao FTTH giảm so với năm 2021, lượng thuê bao rời mạng lớn hơn số lượng phát triển mới. Nguyên nhân chính là do người lao động ở thành phố Hồ Chí Minh, địa bàn cung cấp dịch vụ chính của SPT, rời về quê do các doanh nghiệp sản xuất không có đơn hàng.

- Dịch vụ thuê kênh nội hạt: sản lượng kênh đạt 81% so với 2021, doanh thu dịch vụ thuê kênh giảm là do Công ty SPT phải hỗ trợ giảm cước cho khách hàng hiện hữu để duy trì khách hàng trong tình hình kinh tế khó khăn.

- Tốc độ phát triển Internet truyền hình không đạt mục tiêu đặt ra do thị trường cận bão hoà, do cạnh tranh và do lượng người lao động ở thành phố Hồ Chí Minh ít hơn các năm khác.

b. Nhóm các dịch vụ bưu chính, chuyển phát:

Phân khúc khách hàng của Công ty SPT chủ yếu là khách hàng doanh nghiệp, nhưng tình hình kinh tế thế giới có nhiều biến động như lạm phát tăng, giá nhiên liệu tăng,... ảnh hưởng lớn đến kinh tế Việt Nam nói chung, ảnh hưởng chuỗi cung ứng hàng hóa của các doanh nghiệp nói riêng, khiến các chỉ số sản lượng của mảng dịch vụ Bưu chính-Giao nhận thấp.

I.2 Doanh thu:

ĐVT: Tỷ đồng

DOANH THU	Năm 2021	Thực hiện 2022	Thực hiện 2022/2021
Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ	286	260	91%
Doanh thu HĐTC	148	132	89%
Doanh thu khác	7	0	0%
<b>Tổng doanh thu</b>	<b>441</b>	<b>392</b>	<b>89%</b>

Kết quả kinh doanh năm 2022 của Công ty SPT phần doanh thu dịch vụ đạt 91%, và tổng doanh thu chỉ đạt 89% so với năm 2021.

I.3 Chi phí:

ĐVT: Tỷ đồng

CHI PHÍ	Năm 2021	Thực hiện 2022	Thực hiện 2022/2021
Giá vốn bán hàng	347,4	314	90%
Chi phí bán hàng	5,5	5,4	98%

Chi phí QLDN	62	52	84%
Chi phí tài chính	15,8	16	101%
Chi phí khác	10	4,2	42%
<b>Tổng chi phí</b>	<b>440,7</b>	<b>391,6</b>	<b>89%</b>

Việc quản lý chi phí của Công ty năm 2022 khá chặt chẽ, các mục chi phí bám sát theo sự phát triển của doanh thu và sản lượng:

- Giá vốn hàng bán toàn Công ty tương đương 90% của năm 2021.
- Chi phí quản lý doanh nghiệp toàn Công ty giảm còn 84% so với năm 2021.
- Tổng chi phí giảm còn 89% so năm 2021.

#### I.4 Kết quả kinh doanh tổng hợp:

ĐVT: Tỷ đồng

KHOẢN MỤC	Năm 2021	Thực hiện 2022	Thực hiện 2022/2021
Tổng doanh thu	441	392	89%
Tổng chi phí	440,7	391,6	89%
Tổng lợi nhuận kế toán trước thuế	0,3	0,4	

Trong năm 2022, tổng doanh thu đạt tương đương 89% so với năm 2021.

## II. Các hoạt động Điều hành:

### II.1 Công tác triển khai dự án kinh doanh:

Các dự án triển khai năm trước và tiếp tục hoàn thiện:

#### - Dự án mở rộng hạ tầng, dịch vụ mạng S-Wifi:

- o Tiếp tục tối ưu mạng lưới, cải thiện dịch vụ, thu hồi các điểm hiệu quả thấp.
- o Tiếp nhận, sáp nhập mạng MegaNet.
- o Cung cấp mạng S-wifi ở khu Đại học Quốc gia Tp.HCM và một số học xá, ký túc xá các trường đại học lớn khác
- o Bổ sung dịch vụ WifiCarrier như Wifi có thu phí ở các khu vực có đông người lưu trú như KTX sinh viên, KTX công nhân, khu nội trú Bệnh viện...

Các dự án mới trong năm 2022:

- **Dự án hạ tầng số đa dịch vụ dùng chung:** hạ tầng Số đa dịch vụ dùng chung là dự án xây dựng hạ tầng truyền dẫn cáp quang phục vụ chung cho các đơn vị Truyền hình trả tiền và các doanh nghiệp Viễn thông. Trên hạ tầng chung đó sẽ cung cấp các dịch vụ truyền hình (analog, số, OTT) và dịch vụ viễn thông (FTTx, WTTx, OTT...). Hiện đã ký kết hợp đồng với VTCab, theo đó VTCab sẽ chuyển giao toàn bộ hạ tầng và thuê bao cho SPT quản lý.

Việc tiếp quản được tiến hành lần lượt ở các tỉnh từ tháng 1/2023. Với HTV-TMS, hiện cũng đã thống nhất được phương án, dự kiến sẽ ký hợp đồng và triển khai thực hiện trong quý 2 năm 2023. Ngoài ra, SPT cũng đã ký kết hợp đồng cung cấp truyền hình Internet với Đất Việt từ tháng 10/2022. Đây là dự án lớn và rất có tiềm năng, SPT đã chuẩn bị trong năm 2022 và sẽ phát sinh doanh thu từ năm 2023.

- **Dự án cung cấp dịch vụ viễn thông ứng dụng:** là dự án chuyển đổi sản phẩm dịch vụ từ cung cấp dịch vụ viễn thông cơ bản sang viễn thông ứng dụng. Cụ thể: đã hợp tác phát triển dịch vụ Internet Telephony QuickomSPT phục vụ giáo dục, họp hội online trên nền tảng blockchain. Sản phẩm đã được chính thức cung cấp ra thị trường từ quý 4/2022. SPT tiếp tục nghiên cứu, sản xuất để từng bước đưa ra các sản phẩm dịch vụ mới phù hợp với chuyển biến của thị trường viễn thông hiện đại.
- **Dự án tối ưu khai thác hạ tầng ngầm:** đây là chương trình rà soát, kiểm tra hạ tầng ngầm, hạ tầng viễn thông đã đầu tư nhằm tối đa hóa doanh thu khai thác, cho thuê từ các hạ tầng này. Chương trình đã được thực hiện từ quý 2/2022. Dự kiến doanh thu sẽ bắt đầu phát sinh từ quý 1/2023.
- **Dự án Chuyển đổi số Giáo dục:** Hoàn tất việc nghiên cứu thị trường, nghiên cứu và xây dựng giải pháp Chuyển đổi số Giáo dục để tham gia vào thị trường. Hiện các công tác chuẩn bị đã hoàn thành, SPT sẽ tham gia vào thị trường này trong năm 2023 với mục tiêu doanh thu khoản 150 tỷ đồng/năm.

## II.2 Tổ chức nhân sự:

Thực hiện nghị quyết của Đại hội đồng Cổ đông về việc tái cấu trúc Công ty SPT năm 2021, Ban điều hành đã triển khai cụ thể các nội dung công tác tái cơ cấu về mặt tổ chức và định biên, sắp xếp lực lượng lao động. Từ kỳ báo cáo Đại hội Cổ đông lần trước, SPT có số lao động gần 700 người, qua quá trình làm việc đã giảm gần 40% số nhân sự, tương ứng quỹ nhân công chi trả cũng giảm. Số nhân sự chính thức hiện tại trên toàn quốc của Công ty còn 420 người. Khối phòng ban chức năng từ 12 đơn vị đã sắp xếp sáp nhập tái cơ cấu còn 5 đơn vị, giúp tập trung đầu mục công việc, giải quyết các sự vụ trôi chảy và nhanh chóng.

Về phía các đơn vị sản xuất kinh doanh, cũng đã tiến hành cơ cấu lại để giảm nhân công, tăng năng suất lao động. Đồng thời cũng đã xây dựng hoàn chỉnh 3 đề án tách các công ty độc lập. Hiện đề án đã được trình đề xuất cấp thẩm quyền thông qua.

Các vấn đề về cơ chế, chính sách lao động, Nội quy lao động, Thỏa ước lao động tập thể,... cơ bản đáp ứng đúng quy định. Cơ chế quỹ nhân công năm 2022 cũng đã được xây dựng và ban hành với chủ trương kích thích nguồn lực lao động, phân quyền chủ động theo hiệu quả kinh doanh cho các đơn vị thành viên.

### II.3 Dự án đầu tư:

Trong năm 2022, Công ty vẫn tiếp tục thực hiện công tác ngầm hóa theo yêu cầu của Thành phố, ngành điện lực và nhu cầu của Công ty nhằm tối ưu mạng lưới, tiết giảm chi phí thuê hạ tầng, gia tăng hiệu quả hoạt động kinh doanh.

Kết quả đạt được như sau:

- Phê duyệt pháp lý đầu tư mới: 3,71 tỷ đồng;
- Giá trị ký hợp đồng trong năm: 2,10 tỷ đồng;
- Giá trị nghiệm thu hoàn thành: các công trình hiện đang triển khai thi công và hoàn tất nghiệm thu kỹ thuật để bàn giao đưa vào sử dụng.

### II.3 Kỹ thuật – Tin học:

- Hoàn thành hồ sơ gửi Cục Viễn thông xin gia hạn Giấy phép thiết lập mạng và cung cấp dịch vụ Viễn thông số 60/GP-CVT và 61-GP-CVT (hết hạn ngày 20/12/2021);
- Trung tâm IPT thu gọn bộ máy trực NOC, gom tất cả về Cô Giang (Trung Sơn, Gò Dầu giám sát từ xa), tắt các hệ thống không còn nhu cầu sử dụng (TDM Phan Huy Ích, NGN Trung Sơn). Nhân sự NOC CGG giám sát toàn bộ mạng lưới của SPT (thay thế cho nhân sự tại NOC các Chi nhánh KV1, KV3, KV4, Chi nhánh hỗ trợ/phối hợp XLSC onsite).
- Trong năm 2022, tiếp nhận hơn 500 AP từ MegaNet tăng nhiều địa điểm để Trung Tâm Swifi kinh doanh, tiếp tục rà soát điều chỉnh các quy trình, quy định liên quan đến dịch vụ S-Wifi theo hướng tinh gọn; chuyên môn hóa nhằm tiết giảm chi phí, đảm bảo chất lượng dịch vụ và tăng doanh thu;
- Tiếp tục trao đổi các Thành viên AAG để Swap tài nguyên trên hướng VN-HK, xây dựng giải pháp triển khai hướng VN-HK dung lượng 100Gb để giảm bớt chi phí thuê Backhaul và Xconnect tăng khả năng cạnh tranh trong kinh doanh; Tiếp tục trao đổi các Đối tác để Swap tài nguyên AAG với các tuyến cáp biển khác( APG, IA, AEE1..) để backup cho mạng bang rộng SPT.
- Hoàn tất bổ sung các Phụ lục bổ sung của các Thỏa thuận kết nối (TTKN) khi có nhu cầu phát sinh: làm việc với FPT về vấn đề chuyển các cuộc gọi từ DNK gọi đến 1800 của FPT và kết cuối SPT; Phối hợp VNPT về Phụ lục TTKN quản lý dịch vụ 1900 của hai bên...;
- Làm việc với DNK chuyển đổi giao diện kết nối TDM (E1/C7) sang IP (SIP): Đã chuyển đổi kết nối SIP với VTC/HTC/ Mobifone; Đang tiếp tục phối hợp triển khai chuyển kết nối với VNPT (đang hòa mạng tổng đài mới, đề nghị chậm tiến độ lại 2 tháng) và Viettel (đang đầu tư tổng đài, chưa phản hồi thời gian chuyển kết nối cụ thể);

- Tối ưu hóa, dẹp bỏ các node mạng nhiều chi phí nhưng không hiệu quả, chuyển đổi thuê bao thoại truyền thống (trên mạng cáp đồng) qua SIP. Thu hồi gần như toàn bộ mạng cáp đồng (treo và cáp ngầm thuê hạ tầng ngoài); rà soát thu hồi các tuyến cáp quang không sử dụng hoặc hiệu suất thấp.
- Tiếp tục triển khai IPv6, triển khai giải pháp LeasedLine thông qua thiết bị GPON (để tiết kiệm Core quang): chỉ mới triển khai trên mạng Core trong nước và quốc tế, Dịch vụ DNS, Web và Server Placing. Tỷ lệ chuyển đổi các dịch vụ còn lại còn thấp do CPE, BRAS, CNR và LDAP chưa hỗ trợ IPv6;
- Tối ưu nhà trạm, thu hồi cáp đồng, quy hoạch các Node GPON; rà soát thu hồi cáp ngầm đang thuê trong công bố của Viettel, VNPT, SCTV giảm chi phí thuê;
- Tiếp tục triển khai các giải pháp ngăn chặn cuộc gọi rác, Mail rác và xây dựng giải pháp quản lý WiFi công cộng theo yêu cầu của Bộ TTTT;
- Thực hiện tối ưu các ứng dụng hệ thống CCBS quản lý khách hàng và nghiệp vụ thiết lập Account, cung cấp dịch vụ cho thuê bao Internet băng rộng tại HCM, CNKV1, CNKV3;
- Triển khai hóa đơn điện tử: hoàn tất triển khai cho Văn phòng Công ty, các đơn vị STC, SGP, IPT, S-Wifi, STS, SST trong quý 1 năm 2022;
- Triển khai nâng cấp Hệ thống điều hành, quản lý văn bản áp dụng Chữ ký điện tử cho toàn Công ty;
- Xây dựng phương án tối ưu hệ thống Phần mềm bưu chính cho TT SGP;
- Xây dựng phương án triển khai hệ thống Mini Cloud theo mô hình OpenCloud sử dụng tài nguyên tập trung cho toàn Công ty;
- Hệ thống xác thực Internet băng rộng cần được nâng cấp License để phục vụ công tác triển khai các gói cước Internet lớn hơn 150Mb. Đề xuất nâng cấp và gia hạn License Radiator; License CNR/LDAP để các đơn vị triển khai kinh doanh tốt hơn;
- Tiếp tục rà soát các phần mềm quản lý điều hành, tiến hành xây dựng khung công tác chuyển đổi số để tiến hành chuyển đổi số đơn vị trong năm 2023.
- Thường xuyên cập nhật, bổ sung/điều chỉnh các Quy trình/Quy định cho phù hợp thực tế, phân công rõ trách nhiệm của các Trung tâm/Chi nhánh trong quá trình phối hợp triển khai, XLSC.

Nhìn chung, trong năm 2022 dù có rất nhiều quyết tâm và cố gắng, nhưng các hoạt động điều hành của Công ty SPT trong năm chưa đạt kỳ vọng theo kế hoạch đầu năm. Nguyên nhân có từ tác động của các yếu tố khách quan như biến động của kinh tế thế giới và kinh tế Việt Nam, lẫn yếu tố chủ quan đó là sự thiếu

hạt nguồn tài chính để triển khai các hoạt động đầu tư nâng cấp mạng lưới, đầu tư cho các dự án kinh doanh, cũng như việc nợ lương làm chất lượng lao động giảm sút.

## C. KẾ HOẠCH NĂM 2023:

### I. Chỉ tiêu kế hoạch kinh doanh:

ĐVT: Tỷ đồng

NỘI DUNG	Kế hoạch 2023
1. Tổng doanh thu	866,664
- DT bán hàng & cung cấp dịch vụ	772,174
- DT hoạt động tài chính & DT khác	94,491
2. Tổng chi phí	797,333
3. Lợi nhuận trước thuế	69,331

### II. Các mục tiêu trọng điểm:

Xét bối cảnh của thị trường và thực tế của Công ty SPT, các mục tiêu đặt ra cho năm 2023 như sau:

#### II.1 Chuyển đổi số:

Chuyển đổi số là xu hướng tất yếu và cũng là giải pháp để tạo động lực mới cho SPT trong thời gian sắp tới. Vì vậy, trong năm 2023, Công ty SPT sẽ đẩy mạnh vấn đề Chuyển đổi số trong đơn vị nhằm nâng cao năng suất lao động, tăng chất lượng dịch vụ và tối ưu các lợi ích mà công nghệ mang lại cho doanh nghiệp.

Lộ trình: hoàn thành khung chương trình Chuyển đổi số cho Công ty SPT trong quý 2/2023 và bắt đầu triển khai chương trình từ quý 4/2023.

#### II.2 Viễn thông:

Để tăng cường sức cạnh tranh trên thị trường và phát triển được thị phần, Công ty SPT quyết tâm chuyển hướng mạnh mẽ từ một doanh nghiệp cung cấp các dịch vụ viễn thông cơ bản thành một đơn vị cung cấp dịch vụ viễn thông tích hợp, hiện đại. Trong đó, khách hàng được đặt ở vị trí trọng tâm, và các dịch vụ được cung cấp theo hướng đa phương tiện, đa ứng dụng, lấy nội dung làm chủ thể, công nghệ là mũi nhọn. Trên cơ sở đó, trong năm 2023, Công ty SPT sẽ tiến hành các công việc sau:

- Triển khai dự án hạ tầng Số đa dịch vụ dùng chung. Mục tiêu: trở thành nhà cung cấp dịch vụ viễn thông – truyền hình đứng trong top 4.

- Tập trung phát triển, cung cấp dịch vụ viễn thông ứng dụng để thay thế dần các dịch vụ viễn thông cơ bản đã suy giảm doanh thu hoặc gần hết vòng đời

- Tham gia thị trường chuyển đổi số.

- Mở rộng thị trường truyền dẫn phục vụ các nhóm khách hàng lớn, khách hàng doanh nghiệp. Tăng doanh thu dịch vụ truyền dẫn dựa trên cơ sở mạng hạ tầng số nêu trên.



- Tiếp tục tối ưu mạng lưới hạ tầng các dịch vụ điện thoại cố định, ADSL... nhằm tiết giảm chi phí vận hành.

- Tổng kiểm tra, rà soát các hạ tầng ngầm, hạ tầng viễn thông đã được Công ty SPT đầu tư nhằm tăng khai thác doanh thu cho thuê các Telco khác từ các hạ tầng này.

### II.3 Wifi:

- Tiếp tục, tích hợp các mạng Wifi hiện có trên thị trường dựa trên nền tảng (Platform) S-wifi của SPT nhằm tạo thành mạng wifi có độ phủ rộng, dẫn đầu thị trường Wifi công cộng trong nước

- Khai thác, cung cấp dịch vụ theo hướng Wifi Carrier (Wifi có thu phí, WTTx...) và các dịch vụ thương mại điện tử thông qua sóng Wifi bên cạnh dịch vụ quảng cáo truyền thông trên mạng Wifi công cộng.

### II.4 Bưu chính:

- Cơ cấu lại tổ chức, sớm thành lập đơn vị độc lập để có tính chủ động cao hơn.

- Cơ cấu lại thị trường, dịch vụ để phù hợp với tình hình mới của ngành Bưu chính trong bối cảnh hậu Chuyển đổi số;

- Mở rộng mạng lưới kho bãi, bưu cục đến tất cả các Thành phố, Thị xã trên toàn quốc. Tích hợp sử dụng tài nguyên nhà xưởng, nhân sự với cụm Viễn thông để tiết giảm chi phí vận hành.

- Triển khai mảng dịch vụ thương mại điện tử, đây là mảng dịch vụ sẽ góp phần mang lại nguồn thu chính trong thời gian tới.

- Áp dụng công nghệ vào các hoạt động sản xuất kinh doanh.

- Triển khai cụm dịch vụ Logistics trọn gói cho các doanh nghiệp sản xuất ở các KCN, KCX.

- Nghiên cứu phương án triển khai Trung tâm Logictis vùng nhằm chuẩn bị sẵn sàng cho việc triển khai các Trung tâm Logictis với đối tác trong và ngoài nước như nội dung ký kết với đối tác của Chủ tịch Hội đồng Quản trị.

### II.5 Tái cơ cấu tổ chức – nhân lực:

- Tiếp tục hoàn thiện việc tái cơ cấu bộ máy hoạt động sản xuất kinh doanh theo hướng tinh gọn, đồng thời tăng năng suất lao động, tăng tính cạnh tranh trên thị trường trên cơ sở Đề án tái cấu trúc đã được Đại hội đồng cổ đông thông qua năm 2021. Trong đó chú trọng việc tách và thành lập các công ty thành viên.

- Trẻ hóa đội ngũ nhân sự, đặc biệt là nhân sự kinh doanh nhằm đáp ứng kịp nhu cầu thay đổi thị trường và dịch vụ.

## **D. KẾT LUẬN – KIẾN NGHỊ:**

### **I. Kết luận:**

Kết quả thực hiện doanh thu năm 2022 của toàn Công ty không đạt như kế hoạch đề ra, ngoài nguyên nhân khách quan rất lớn là do biến động về kinh tế, chính trị trên toàn cầu cũng như trong nước, thì còn có một số vấn đề sau:

- Dịch vụ Viễn thông:

+ Các dịch vụ, dự án mới còn trong quá trình chuẩn bị chưa đưa vào hoạt động. Các dự án lớn đều chỉ bắt đầu mang lại doanh thu từ năm 2023.

+ Các sản phẩm dịch vụ truyền thống liên tục giảm về sản lượng và doanh thu do thiếu đầu tư mới hoặc gần hết vòng đời sản phẩm. Ngoài ra còn do sự cạnh tranh ngày càng khốc liệt trên thị trường viễn thông;

- Dịch vụ Bưu chính: Doanh thu trong phân khúc khách hàng doanh nghiệp toàn ngành giảm do tình hình sản xuất của doanh nghiệp trong nước suy giảm.

- Hoạt động của các BCC và liên doanh (bao gồm S-Telecom và Newlife): đối với hoạt động BCC với Newlife hết hạn tháng 10/2022, việc gia hạn hợp đồng BCC gặp khó khăn do Newlife đã xin được giấy phép cung cấp dịch vụ hạ tầng viễn thông 2 bên SPT & Newlife chỉ tái ký hợp đồng BCC cung cấp điện thoại cố định. Dự án tái cơ cấu mạng di động S-Telecom vẫn ngưng trệ, tiếp tục là gánh nặng về tài chính và hoạt động đối với Công Ty SPT.

- Dòng tiền phục vụ cho hoạt động sản xuất kinh doanh thiếu hụt. Vốn lưu động và vốn đầu tư phát triển không được đảm bảo dẫn đến sản xuất kinh doanh đình trệ. Khủng hoảng dòng tiền còn dẫn đến nợ lương khiến chất lượng lao động giảm sút.

Tuy nhiên, trong năm 2022 cũng có những điểm sáng, đó là việc công ty SPT cũng đã có những bước chuyển hướng mạnh mẽ trong định hướng sản xuất, dịch vụ và đã chuẩn bị được các dự án lớn làm tiền đề cho việc phát triển cho các năm sau.

### **III. Kiến nghị - đề xuất:**

Trên cơ sở các nội dung kết luận nêu trên, nay Ban Điều hành kính Báo cáo Đại hội đồng cổ đông, Hội đồng Quản trị xem xét:

- Hỗ trợ Công ty đẩy nhanh tiến trình tái cấu trúc theo nghị quyết đã được Đại hội đồng cổ đông thông qua nhằm nhanh chóng chấm dứt tình trạng trì trệ kéo dài.

- Hỗ trợ Công ty triển khai các dự án lớn trong năm 2023.

- Tiếp tục hỗ trợ Công ty về mối quan hệ với các doanh nghiệp; đối tác trong và ngoài nước nhằm tạo điều kiện cho Công ty mở rộng quan hệ hợp tác kinh doanh đạt mục tiêu kế hoạch đề ra.

- Khẩn trương hỗ trợ tài chính để khắc phục tình trạng khủng hoảng nhằm tạo điều kiện cho đơn vị chuyên tâm vào hoạt động sản xuất kinh doanh. Hiện

nay, dòng tiền mặt trả nợ cũ bắt buộc theo cam kết khoản 5 tỷ/tháng (theo phán quyết của tòa án và biên bản cam kết của đơn vị với VNPT, Viettel, EVN, Exim, Thuế, các chủ nợ khác...). Đây chủ yếu là các khoản nợ cũ, để lại từ S-Fone.

Trên đây là nội dung Báo cáo đánh giá kết quả thực hiện kế hoạch kinh doanh năm 2022 và Kế hoạch 2023 của Công ty SPT. Kính trình Đại hội đồng cổ đông xem xét, đánh giá và có ý kiến chỉ đạo.

Trân trọng.

Nơi nhận:  
- Như trên,  
- Lưu.

